

Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023

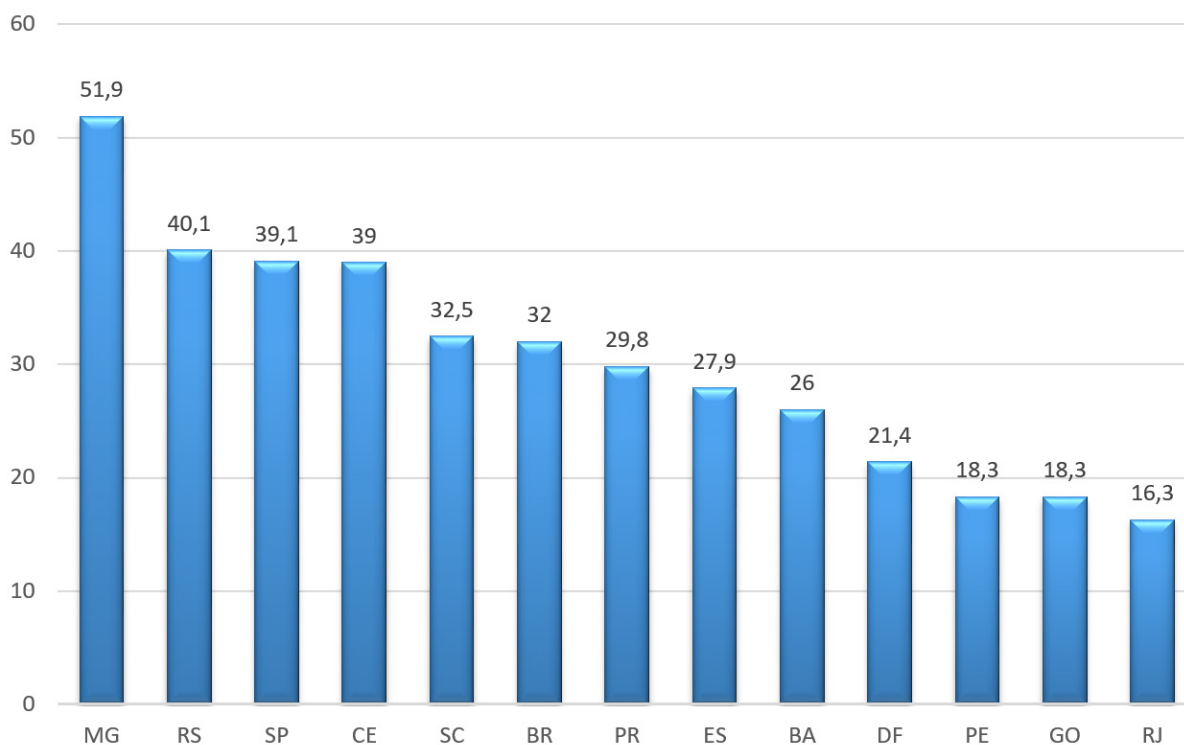


AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADE TURÍSTICAS

Turismo goiano cresce 18,3% de janeiro a novembro de 2022.

Segundo dados IBGE, divulgados hoje, 12 de janeiro de 2022, no indicador acumulado de janeiro a novembro de 2022, o Índice de Atividades Turísticas no Estado de Goiás mostrou expansão de 18,3%, frente a igual período do ano passado. Em nível nacional, foi observado um avanço de 32%, quando comparado com o mesmo período do ano anterior. Regionalmente todos os doze locais investigados também registraram taxas positivas. (Gráfico 01)

Gráfico 01: Pesquisa Mensal de Serviços - Resultados Regionais (Volume de Atividades Turísticas) Variação Acumulada no Ano – janeiro a novembro de 2022 (Base: igual período do ano anterior).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

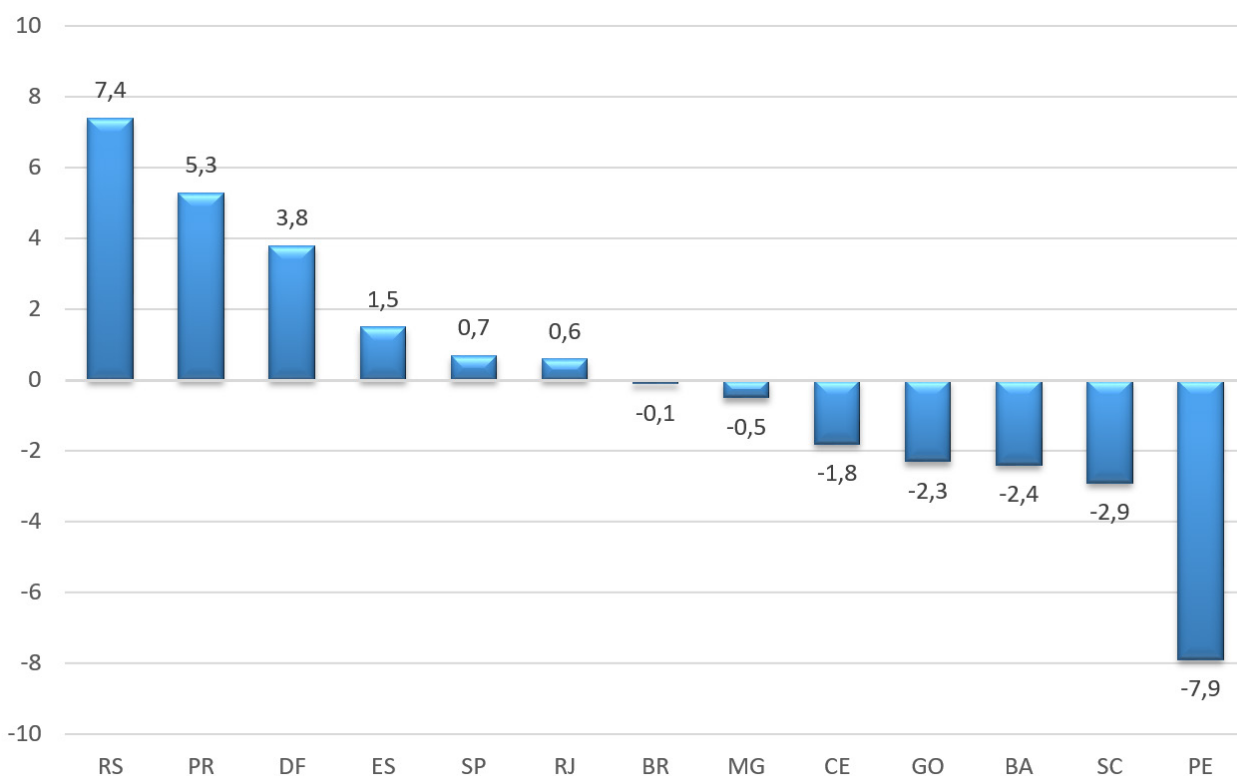
Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



Conforme o IBGE, quando comparado ao mês anterior, em novembro de 2022 o Índice de Atividades Turísticas, no país, apontou retração de 0,1% e foi o segundo resultado negativo seguido, período em que acumulou uma perda de 2,7%. Regionalmente, seis dos doze estados da federação, onde o indicador é investigado, apresentaram contração. Em Goiás, houve uma retração de 2,3%, no mesmo período. (Gráfico 02).

Gráfico 02: Pesquisa Mensal de Serviços- (Volume de Atividades Turísticas) Variação Mês / Mês anterior – novembro /2022 (Série com Ajuste Sazonal).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

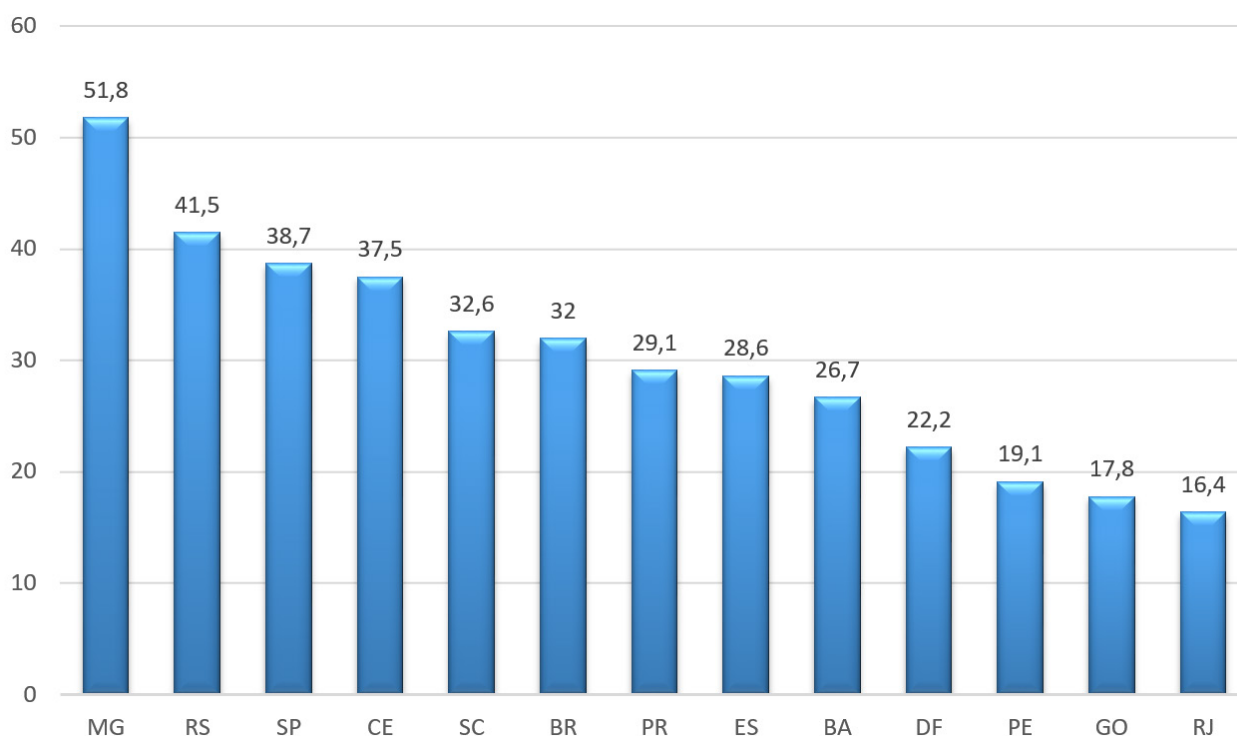
Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



Na Variação acumulada em 12 meses, em relação ao período anterior, o Índice de Volume de Atividades Turísticas, no Brasil, apresentou expansão 32%. Em termos regionais, todas as unidades da federação, onde o indicador é investigado, mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo. Em Goiás houve uma expansão de 17,8% (Gráfico 03).

Gráfico 03: Variável - PMS - Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses) (%).



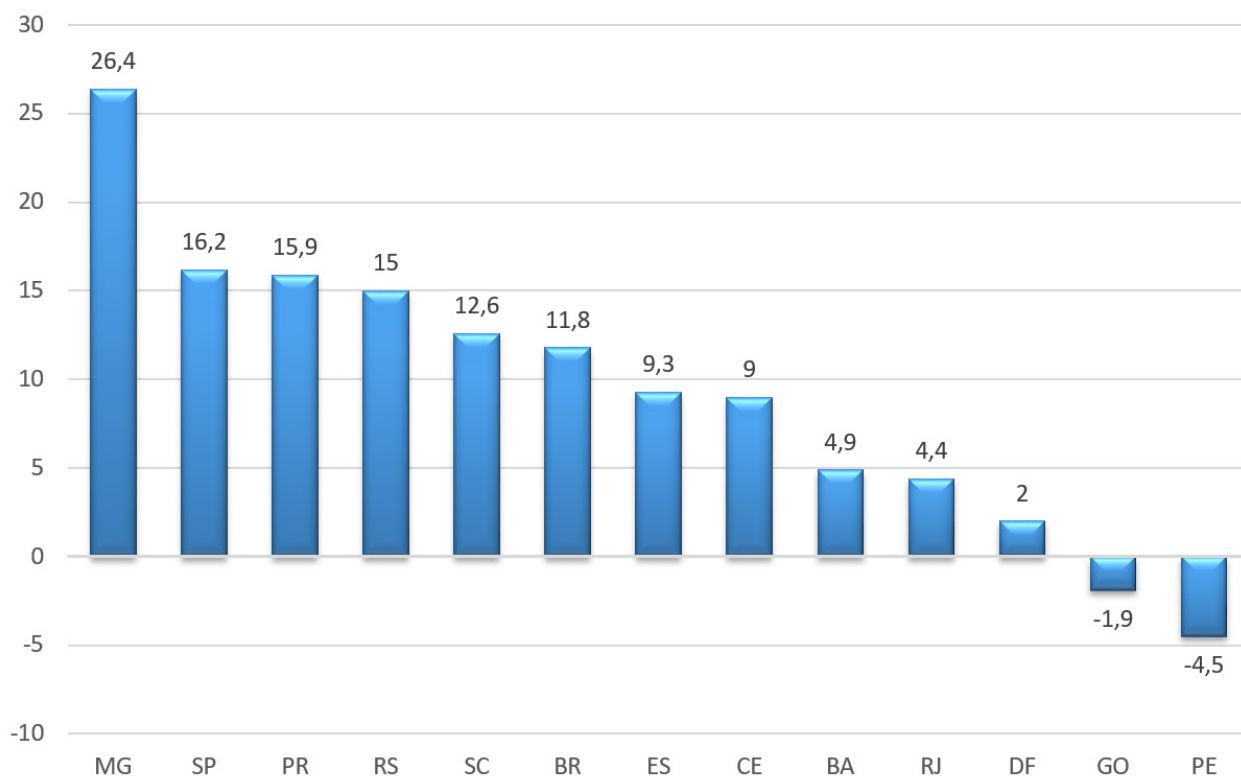
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



Na comparação dos resultados de novembro de 2022, com os de novembro de 2021, o Índice de Volume de Atividades Turísticas, no Brasil, apresentou expansão 11,8%. Em termos regionais, dez das doze unidades da federação, onde o indicador é investigado, mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, exceto Goiás, e Pernambuco. Em Goiás, houve retração de 1,9%, no mesmo período. Em Pernambuco, a retração foi de 4,5% (Gráfico 04).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



No que se refere à Receita Nominal, proveniente das Atividades Turísticas, no acumulado no ano, janeiro a novembro de 2022, houve crescimento de 51,6%, no Brasil e de 35,6% para Goiás. Na comparação de novembro de 2022, com novembro de 2021, o Índice de Receita Nominal das Atividades Turísticas, no Brasil, apresentou expansão de 26,8. Em Goiás, essa expansão foi de 12,1%. Na Variação acumulada em 12 meses, em relação ao período anterior, de 12 meses, o turismo no Brasil apresentou crescimento 50,9%. Em Goiás, houve um crescimento 34,7%, no mesmo período. Quando comparado ao mês imediatamente anterior, o setor no Brasil apresentou uma estabilidade 0,1%. Em Goiás, foi registrada uma redução de 6%, no mesmo período.

Quadro 01: índice de receita nominal das atividades turísticas novembro de 2022.

	Goiás	Brasil
Varição Acumulada no Ano – Janeiro a Novembro	35,6	51,6
Varição mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12)	12,1	26,8
Varição acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses)	34,7	50,9
Varição mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1)	-6	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2023



Referências

IBGE - Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria - Pesquisa Mensal de Serviços – PMS.
Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/2419/pms_2022_ago.pdf>

Acesso em janeiro de 2023.

Data da pesquisa: 12/01/2023