

Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022

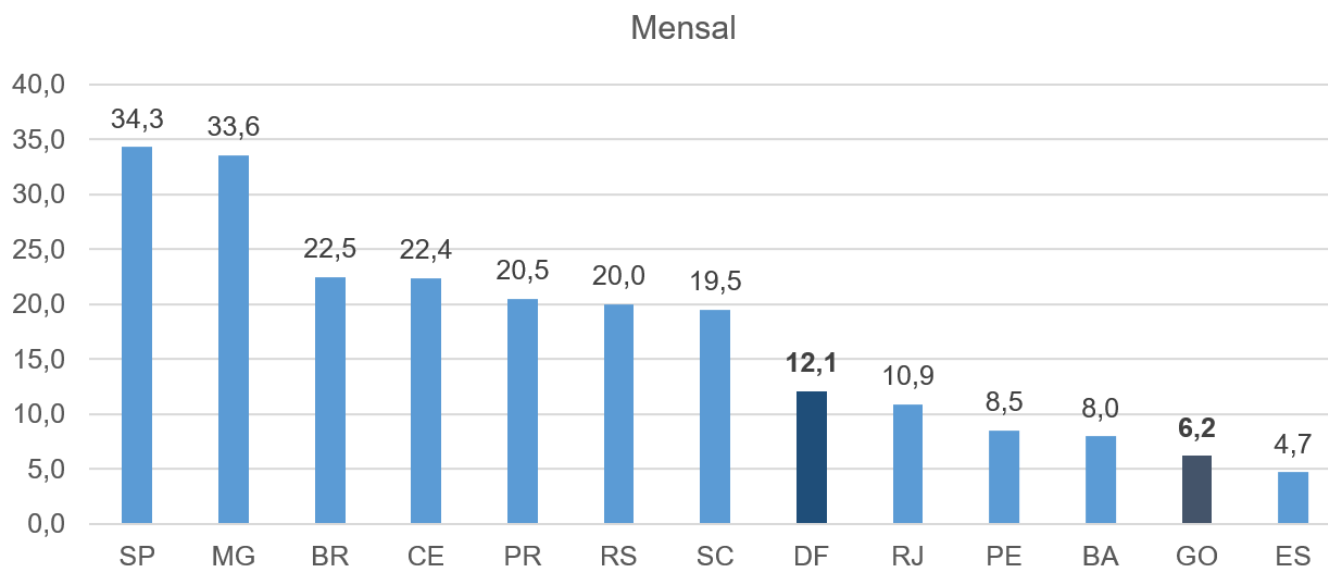


AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADE TURÍSTICAS

Volume de Atividades Turísticas Goianas, em setembro de 2022, cresceu 1,6% ante o mês de agosto e apresenta salto de 6,2%, em comparação com o mesmo mês do ano passado.

Conforme dados do IBGE, divulgados em 11 de novembro de 2022, o Volume de Atividades Turísticas Goianas, em setembro de 2022, quando comparado com setembro de 2021, apresentou crescimento de 6,2%. No Brasil, houve uma expansão de 22,5%. Regionalmente, todos os 12 estados investigados apresentaram crescimento, em setembro de 2022, quando comparado com setembro de 2021 (Gráfico 01).

Gráfico 01: Variação Mensal — setembro / 2022 frente ao mesmo mês do ano anterior setembro / 2021.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

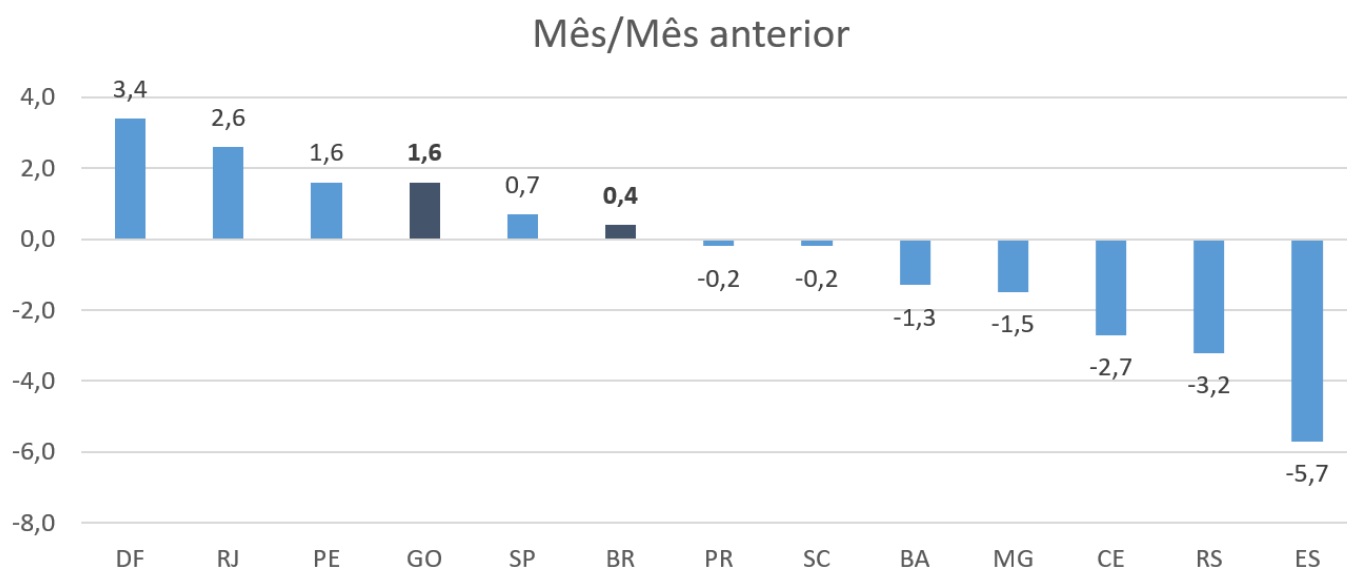
Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



Em setembro de 2022, quando comparado com mês agosto, o Volume de Atividades Turísticas apresentou um crescimento de 1,6%, em Goiás. No Brasil, houve uma expansão de 0,4%, no período. Regionalmente, apenas cinco dos 12 locais pesquisados acompanharam este movimento de crescimento, verificado na atividade turística nacional (Gráfico 02).

Gráfico 02: Variação setembro /2022 em relação a agosto /2022 (Base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

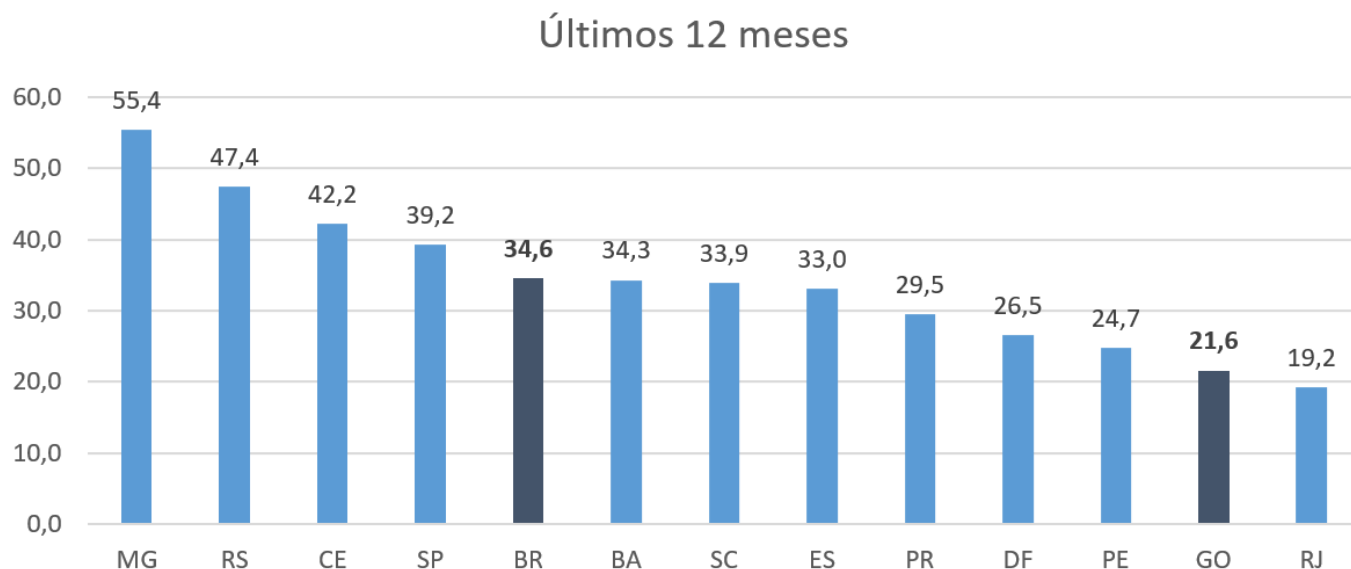
Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



No indicador que avalia o resultado do setor, nos últimos doze meses, o Turismo em Goiás acumulou alta de 21,6% e a média Brasil teve alta acumulada de 34,6%. Todos os doze estados, investigados pelo IBGE, registraram taxas positivas, nos últimos 12 meses. (Gráfico 03)

Gráfico 03: Variação Acumulada nos últimos 12 meses



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

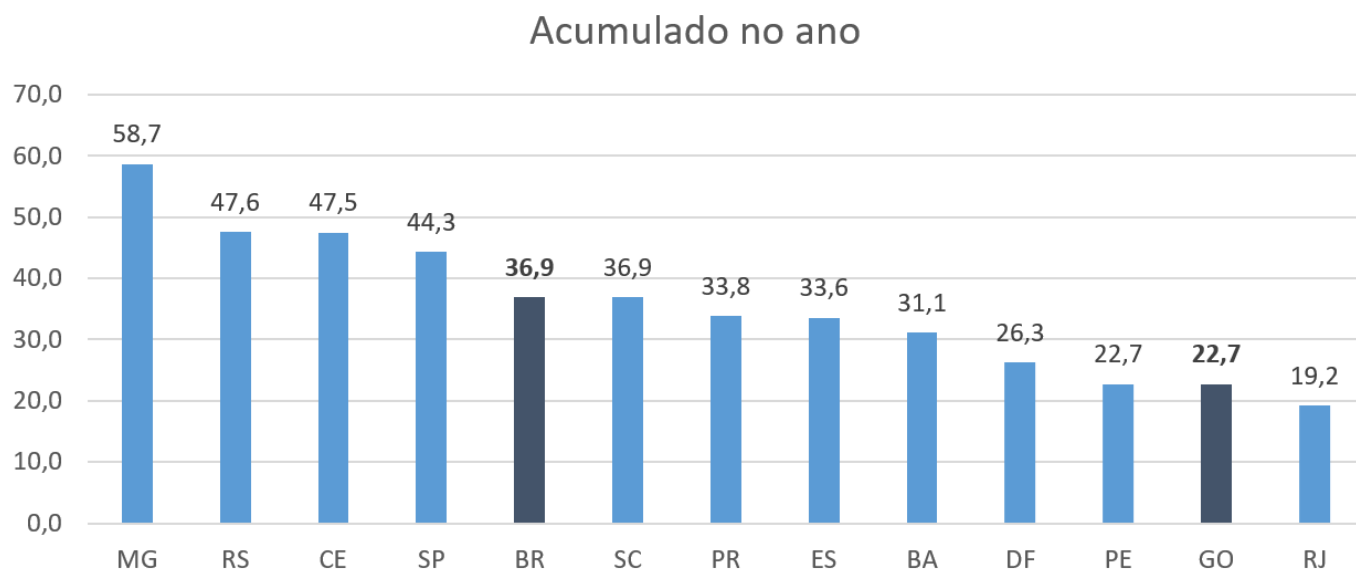
Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



No indicador acumulado, de janeiro a setembro de 2022, o volume de atividades turísticas, em Goiás, apresentou expansão 22,7%. No Brasil, houve expansão de 34,6%. Todos os doze locais investigados pelo IBGE registraram taxas positivas no acumulado do ano. (Gráfico 04)

Gráfico 04: Variação Acumulada no Ano – Setembro / 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



Na Tabela 01, apresentamos dados referentes à Receita Nominal, proveniente das Atividades Turísticas.

Tabela 01: Receita Nominal das Atividades Turísticas Brasil e Unidades da Federação

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior	Últimos 12 meses	Acumulado no ano	Mensal
Brasil	1,0	54,1	58,3	42,3
Ceará	-4,7	63,5	71,3	31,3
Pernambuco	0,2	47,6	47,2	23,4
Bahia	-1,3	57,1	55,8	23,5
Minas Gerais	-0,9	66,3	70,0	46,3
Espírito Santo	-1,8	53,1	54,9	25,0
Rio de Janeiro	4,0	35,1	36,8	29,6
São Paulo	1,3	60,9	67,8	58,6
Paraná	0,8	44,2	50,3	39,4
Santa Catarina	1,6	51,2	56,4	41,7
Rio Grande do Sul	-3,4	67,4	68,7	38,1
Goiás	1,2	37,9	40,7	23,8
Distrito Federal	0,4	57,6	63,2	47,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A Receita Nominal proveniente das Atividades Turísticas, no mês de Setembro de 2022, em Goiás, quando comparada com a do mês anterior, apresentou uma expansão 1,2%. Já no Brasil, houve uma expansão de 1,0%, no período.

Quando comparada com os dados dos últimos doze meses, a Receita Nominal, proveniente das Atividades Turísticas, em Goiás, acumulou alta de 37,9%, enquanto no Brasil a média acumulada foi de 54,1%.

No indicador acumulado, de janeiro a agosto de 2022, a Receita Nominal de atividades turísticas, em Goiás, apresentou expansão 40,7% e no Brasil esta expansão foi de 58,3%.

Quando comparada com as informações do mesmo mês de 2021, a Receita Nominal, proveniente das Atividades Turísticas, em Goiás, acumulou uma alta de 23,8%, ficando à frente dos Estados de Pernambuco (23,4%) e Bahia (23,5%). Na média Brasil, quando comparado com o mesmo mês do ano anterior, o índice Receita Nominal, proveniente das Atividades Turísticas, apresentou expansão de 42,3%.

Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



PMS - Setor de Serviços Geral

Segundo o IBGE, O setor de serviços goiano apresenta alta de 9,1%, no acumulado do ano e de 8,7%, no acumulado dos últimos 12 meses. Em setembro de 2022, quando comparado com setembro de 2021, o setor de serviços apresentou crescimento de 9,4%. Quando comparado com mês agosto, o setor apresentou estabilidade, com variação de -0,1%, ante agosto de 2022, na série com ajuste sazonal. (Tabela 2).

Tabela 01: Receita Nominal das Atividades Turísticas Brasil e Unidades da Federação.

Unidade territorial	Variável			
	Variação mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1) (%)	Variação mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12) (%)	Variação acumulada no ano (em relação ao mesmo período do ano anterior) (%)	Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses) (%)
Brasil	0,9	9,7	8,6	8,9
Goiás	-0,1	9,4	9,1	8,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Boletim Comentado

Pesquisa Mensal de Serviços - PMS / Agregado Especial de Atividades Turísticas - IBGE/2022



Referências

IBGE - Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria - Pesquisa Mensal de Serviços – PMS.
Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/2419/pms_2022_ago.pdf>

Acesso em novembro de 2022.

Data da pesquisa: 11/11/2022